

## Ausstellung



Lernen Sie verschiedene Prämienshop-Lösungen kennen. Wir führen Ihnen einige Praxisbeispiele vor Augen und geben Ihnen einen Einblick in unsere Prämienauswahl. Lassen Sie sich inspirieren!



Kommunikation und Überzeugungsprozesse sind das tägliche Business des Ideenmanagers. Sprechen Sie mit uns darüber, wie Sie sich fit machen können für Ihre tägliche Überzeugungsarbeit!



Wir beraten und trainieren wir Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte mit Kundenkontakt und unterstützen Sie dadurch bei der effizienten Vermarktung. Darüber hinaus liefern und installieren wir passgenaue Software-Lösungen für Ihr Ideenmanagement.



Erfahren Sie mehr zur PiT-Stop®-Methode! Mit ihr bringen wir in Unternehmen brachliegende Potenziale zum Vorschein und arbeiten sie systematisch auf. Lernen Sie das Prinzip, unser Vorgehen und die Ziele im Einzelnen kennen!



id-Force® 3.0 ist die Ideenmanagement-Software für Organisationen jeder Art, Branche und Größe. Sie vereinfacht die Arbeit für Ideenmanager und Ideengeber gleichermaßen. Erleben Sie die brandneue Version im Live-Betrieb!

## NEU: id-Force® 3.0

id-Force® 3.0 hält viele Neuerungen bereit, die in Ihrem Ideenmanagement für mehr Individualität sorgen!

Die Anwendung wurde auf aktuellste Web-Technologien umgestellt, bietet optimale Performance und jede Menge neue Features!



### FEATURES:

- Vorinstallierte Standard-Farbschemen für Ihr Corporate Design
- Definition eigener Rollen mit dem Rollenkonfigurator
- Nachbewertung des tatsächlichen Nutzens von umgesetzten Ideen
- Vertreterregelungen für alle Mitarbeiter
- Editierbare Online-Hilfe, E-Mail-Texte und Bescheide
- Nachverfolgung von Maßnahmen aus Workshops

# 3. Ideentag der IBYKUS AG

**Termin:** 05.10.2010 / 9.00 Uhr

**Ort:** IBYKUS AG  
für Informationstechnologie  
Herman-Hollerith-Straße 1  
99099 Erfurt

Der Ideentag der IBYKUS AG ist die Veranstaltung für alle Ideenmanagement-Interessierten und geht in diesem Jahr bereits in die dritte Runde! Freuen Sie sich auf viele Fachvorträge, einen „theatralischen“ Workshop und eine Ausstellung rund ums Ideenmanagement. Sie lernen aktuelle Methoden, Produkte und Dienstleistungen kennen, die das Kreativpotenzial Ihrer Mitarbeiter optimal fördern und erweitern nebenbei Ihr persönliches Netzwerk.



id-Force®  
Ideenmanagement-Software

### Ihr Kontakt zu uns:

Telefon: +49 (0) 3 61 / 4 41 00  
Fax: +49 (0) 3 61 / 4 41 04 10  
E-Mail: ideentag@id-force.de  
Internet: www.id-force.de



Uhrzeit	Raum 1	Raum 2
ab 09:00 Uhr	Anmeldung & Begrüßung	
09:20 - 09:30	Eröffnung durch den Vorstand der IBYKUS AG	
09:30 - 10:15	<p>id-Force 3.0 – Ideenmanagement-Software Anika Schöps, IBYKUS AG für Informationstechnologie</p>  <p>id-Force® Ideenmanagement-Software</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Einblicke in Version 3.0</li> <li>+ Vorstellung der neuen Features</li> <li>+ Vielfältige Konfigurationsmöglichkeiten</li> </ul>	<p>Papier und palavern: Die 1-h-Moderationsmethode Monika Krauskopf, IM IdeenManagement GmbH</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Unterstützung der Ideengeber zur Erhöhung der Realisierungsquote</li> <li>+ Moderation als Brücke zwischen Problem, Idee, Lösung und Umsetzung</li> <li>+ Entlastung von Führungskräften und Gutachtern</li> </ul>
10:30 - 12:15	<p>Workshop: Widerstände überwinden – Akzeptanz erhöhen Peter Flume, Rhetoflu.com</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Der Ideenmanager im permanenten Überzeugungsprozess</li> <li>+ Einreicher, Gutachter und Führungskräfte: Wo klemmt's, wenn's klemmt?</li> <li>+ Unternehmenstheater: Ein interaktiver Weg vom Widerstand zur Akzeptanz</li> </ul> 	
12:15 - 13:15	Mittagspause (60 Min.)	
13:15 - 14:00	<p>Einführung eines Ideen- und Innovationsmanagements Stefan Schaffer, BARTEC Group</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Was verspricht sich ein „Hidden Champion“ vom Ideenmanagement?</li> <li>+ Probleme und Erfahrungen bei der Einführung</li> <li>+ „Lessons Learned“ und die nächsten Schritte</li> </ul>	<p>Ideengenerierung mit Kreativwerkstätten Simone Mann, AOK PLUS</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kreativwerkstätten als erfolgreiches Instrument zur Ideengenerierung</li> <li>+ Weiterentwicklung von Ideen in der Gruppe</li> <li>+ Besonderheit: Dienstleistungssektor</li> </ul>
14:15 - 15:00	<p>Tools für kreative Querköpfe Joachim H. Böttcher</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Werkzeuge und Wege zum gezielten Einsatz von Kreativität und Innovationskraft</li> <li>+ Prozess der Ideenfindung und -verwertung</li> <li>+ Vorstellung einiger Kreativitätstechniken</li> </ul>	<p>Das Biotop Ideen-, Innovationsmanagement – Gestaltung oder Glücksfall? Wolfgang Werner, DIWA e.V.</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Aktuelle Situation des Ideenmanagements weltweit</li> <li>+ Aktives Ideenmanagement oder Rückgriff auf „altbekannte“ Instrumente?</li> <li>+ Die Rolle von Instituten und Beratungsunternehmen</li> </ul>
15:00 - 15:30	Kaffeepause (30 Min.)	
15:30 - 16:15	<p>Marktforschung im Ideenmanagement – Methodische Ansätze und Beispiele Sören Schiller, IMK GmbH</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Variabler Einsatz von Mitarbeiter- und Kundenbefragungen</li> <li>+ Kreative Prozessanalyse über Testberatungen</li> <li>+ Einsatz von Kunden als Qualitätsscouts</li> </ul>	<p>Kunden zu Ideengebern machen – Ideenquelle „Soziale Netzwerke“ Gerald Wucholt, Genius Agentur</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Soziale Netzwerke als Kreativpotenzial</li> <li>+ Wissensgenerierung durch soziale Netzwerke</li> <li>+ Ideengenerierung über Wissensplattformen</li> </ul>
16:15 - 17:00	Preisverleihung & Zeit für Gespräche	